

2018年7月11日

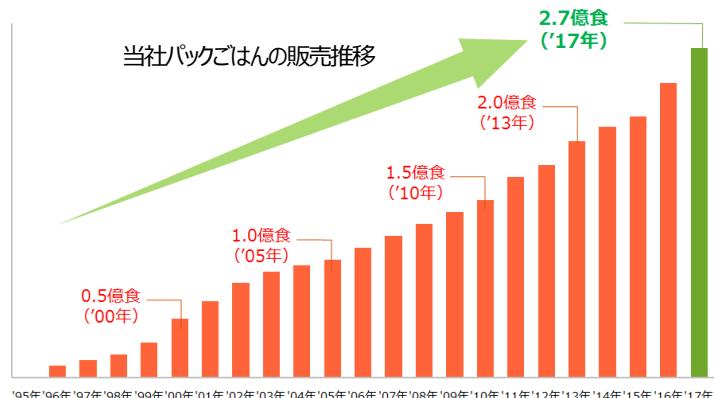
2018年秋冬の家庭用常温食品 新商品3品、リニューアル品2品を9月1日より発売

テーブルマーク株式会社は、2018年秋冬の家庭用常温食品として、新商品3品、リニューアル品2品を、9月1日より全国(ホームラン軒は北海道を除く全国)で発売します。カテゴリ毎の主な投入商品は、以下の通りです。

■パックごはん

パックごはん市場は、高齢者世帯、単身世帯、共働き世帯の増加など社会構造、ライフスタイルの変化に加え、パックごはんの炊飯したご飯と変わらないおいしさと、簡便性で、「非常用」だけでなく、「日常食使い」が浸透してきたことを背景に年々伸長しています。

パックごはんの市場伸長に伴い、当社のパックごはんの販売数量も2017年度は対前年113%と好調に推移しており、年間2億7000万食以上を販売しています。



テーブルマークのパックごはんは、国産こしひかりを使用したスタンダードな商品を中心に、銘柄、食数、内容量など、お客様の多様なニーズにお応えするために幅広いラインナップを取り揃えています。

～おいしい・可愛い・便利！ランチタイムで楽しむパックごはんが新発売～

このたび発売する「わたしの一膳ごはん 3食」は、「働く女性」のニーズにお応えする商品です。

本商品はお茶碗約1膳分の150gで、バッグでの持ち運びにも便利なコンパクトなトレーを採用しており、自宅での利用だけではなく、オフィスのランチでも炊きたてのごはんを楽しむという新たなパックごはんの使い方を提案します。

また、お客様の日常に溶け込み、普段使いをしたくなるような可愛い7種類のフタのデザインを展開することで、働く女性のランチタイムの楽しみを提供します。



わたしの一膳ごはん 3食

持って運んで可愛い♪フタのデザインは全部で7種類！



■即席麺:ねぎがたっぷり入った新商品2品を発売!

コシのある生麺のような食感のノンフライ麺でおなじみのホームラン軒シリーズに、このたび新たに2商品を追加します。

新商品「ホームラン軒ねぎラーメン」は、あっさりした醤油をベースにねぎの香味オイルでコクと香りをつけたスープをお楽しみいただけます。隠し味としてメンマの香りを加え、食べ応えのある商品に仕上げました。

新商品「ホームラン軒ねぎ味噌ラーメン」は、2種類の信州赤みそに、ローストネギオイルを加えた香ばしい風味のスープを味わえる商品です。アクセントに豆板醤を加えているのでピリっとした辛さも楽しめます。



ホームラン軒ねぎラーメン



ホームラン軒ねぎ味噌ラーメン

テーブルマークは、「一番大切な人に食べてもらいたい」という想いのもと、付加価値のある商品づくりを進めています。

商品個別の詳細につきましては、下記をご参照ください。

【新商品3品】

カテゴリ	商品名	商品特長	容量	調理方法
パックごはん	わたしの一膳ごはん 3食	・コンパクトサイズで持ち運びにも便利なパックごはんです。ランチタイムを楽しくする7種のフタのデザインで展開しています。 ・国産米を使用しています。	150g×3食	・レンジ調理 ・熱湯
即席麺	ホームラン軒ねぎラーメン	・あっさりした醤油をベースにねぎの香味オイルでコクと香りをつけたスープです。隠し味としてメンマの香りを加え、食べ応えのある商品に仕上げました。	89g(めん65g)	・熱湯
即席麺	ホームラン軒ねぎ味噌ラーメン	・2種類の信州赤みそに、ローストネギオイルを加えた香ばしい風味のスープを味わえる商品です。アクセントに豆板醤を加えているのでピリっとした辛さも楽しめます。	104g(めん65g)	・熱湯

【リニューアル品 2品】

カテゴリ	商品名	商品特長・リニューアルのポイント	容量	調理方法
パックごはん	たきたてご飯 新潟県産こしひかり白がゆ3食	・パッケージを変更しました。	250g×3食	・レンジ調理
即席麺	ホームラン軒醤油とんこつラーメン	・豚脂と香味野菜で味わい深いスープに仕上げました。	106g(めん65g)	・熱湯

【お客様からの商品に関するお問い合わせ先】

テーブルマーク株式会社 お客様相談センター

電話:0120-087-578

ホームページアドレス:<http://www.tablemark.co.jp/>