

2016年2月29日

長年のご愛顧に支えられ
**テーブルマーク「ホームラン軒」発売30周年
記念企画実施**

テーブルマークは、2016年にカップ麺「ホームラン軒」の発売30周年を迎えます。日頃のご愛顧に感謝し、記念企画を以下の通り実施します。

当社のカップ麺「ホームラン軒」は、1986年に発売以来、もちもちとした生めんのような食感のノンフライ麺、丁寧に仕込んだこだわりのスープが特長のロングセラー商品として、長年にわたりご愛顧いただいています。

■30年の感謝をこめた記念ロゴ

30周年の記念ロゴは、「ホームラン軒」のブランドに合わせた野球ボールのデザインです。記念ロゴは、以下の商品に掲載します。



30周年記念ロゴ



30周年記念ロゴ入り商品
(鶏ガラ醤油ラーメン)

| | |
|-------------------|----------------|
| ホームラン軒 鶏ガラ醤油ラーメン | ホームラン軒 野菜タンメン |
| ホームラン軒 合わせ味噌ラーメン | ホームラン軒 ワンタン麺 |
| ホームラン軒 鶏ガラ塩ラーメン | ホームラン軒 汁なし担々麺 |
| ホームラン軒 醤油とんこつラーメン | ホームラン軒 ジャージャー麺 |

■新商品も発売

好評の汁なし麺の追加商品として、人気の「台湾まぜそば」を発売します。

名古屋発祥で、現在首都圏のラーメン屋でブレイク中のメニュー「台湾まぜそば」を、当社独自のノンフライ麺で商品化しました。ニンニクをしつかりきかせたコクのある特製タレが特長です。ピリ辛でクセになるおいしさです。



台湾まぜそば

■復刻版の発売

発売当初の味を再現した復刻版として「とりがらすーふ(しょうゆ味)」「合わせ味噌仕立て(みそ味)」の2品を、東北6県の地域および2月下旬から期間限定で発売します。大口径のカップで、デザインも発売当初のイメージを再現しています。

「とりがらすーふ(しょうゆ味)」は、本醸造濃口醤油と丸大豆醤油をブレンドし、キレとコクのある醤油ベースのスープです。「合わせ味噌仕立て(みそ味)」は、3種類の味噌をブレンドして野菜の旨みも加えたコクのある味噌ラーメンスープです。ともに、当社独自のノンフライ麺の生めんのような食感とともに楽しんでください。



とりがらすーふ(しょうゆ味)



合わせ味噌仕立て(みそ味)

■30周年特設WEBサイトオープン

30周年を記念して、1月20日より当社ホームページに特設サイトを期間限定でオープンします。発売から30年、長年愛されてきた「ホームラン軒」にちなんで、各界の著名人の皆さんに、思い出のラーメンをインタビュー形式で語っていただきます。第1回目のゲストは、ホフディランの小宮山雄飛さんです。

■地域限定のCM放送予定

30周年を記念して、2月末より東北地区においてTVC、ラジオCMを放送予定です。

| | 2月 | 3月 | 4月 |
|-------|----|----|----|
| テレビCM | | ↔ | ↔ |
| ラジオCM | | ↔ | ↔ |

■ホームラン軒の歴史

1986年、「ホームラン軒」は「スープがうまいラーメン屋」をコンセプトに、鐘紡(株)より発売されました。当時のカップ麺は、油で揚げた麺を用いた簡便性を重視したものが主流でしたが、いち早く鐘紡(株)が製品化していました。油で揚げずに熱風で乾燥させ、もちもちとした食感を有するノンフライ麺と本格的なスープを組み合わせた商品は屋台ラーメン味を再現した物として注目されました。

2004年にはカップ麺の事業を加ト吉(当時)が引き継ぎ、2010年テーブルマークに社名変更後も当社独自の技術と製法に守られ、東北地方を中心に販売されています。

テーブルマークは、「一番大切な人に食べてもらいたい」という想いのもと、付加価値のある商品づくりを進めています。

お客様からの商品に関するお問い合わせ先

テーブルマーク株式会社 お客様相談センター 0120-087-578

<ホームページアドレス> <http://www.tablemark.co.jp/>

※ 本資料は東商記者クラブに配布しています。

※ 本資料に記載されている情報は発表日現在のものです。時間の経過等により内容が予告なしに変わる可能性がありますのでご了承ください。