



テーブルマーク

News Release

2014年11月26日

家庭用および業務用冷凍食品の 出荷価格改定について

テーブルマーク株式会社（代表取締役社長：日野三代春）は、家庭用および業務用冷凍食品の出荷価格を改定いたします。

当社は、「一番大切な人に食べてもらいたい」という想いのもと、安心安全で高品質な製品をお届けするため、生産性の向上やコスト削減等に努めてまいりました。

しかしながら、今般の急激な円安と世界的な需要拡大による原材料、包装資材、燃料、及び物流費の高騰によるコスト増加は、自助努力だけでは吸収できない状況であり、このような厳しい環境が今後も続く見込みのため、やむを得ず冷凍食品の出荷価格の改定を実施いたします。

家庭用冷凍食品は2015年2月1日（日）納品分、業務用冷凍食品は2015年3月1日（日）納品分から実施いたします。また、今回の出荷価格の改定は、3～10%の値上げになります。

詳細につきましては、以下の通りです。

記

■ 対象商品

- 家庭用および業務用冷凍食品、約720品のうち、約590品を対象に実施
 - ❖ 家庭用冷凍食品 約120品のうち、約40品
 - ❖ 業務用冷凍食品 約600品のうち、約550品

■ 価格改定の実施日

- 家庭用冷凍食品 : 2015年2月1日（日）納品分より実施
- 業務用冷凍食品 : 2015年3月1日（日）納品分より実施

■ 価格改定内容

- 現行の出荷価格から 約3～10%の値上げ

■ お客様からの商品に関する問い合わせ先

テーブルマーク株式会社 お客様相談センター 0120-087-578
<ホームページアドレス> <http://www.tablemark.co.jp/>

※ 本資料は東商記者クラブに配布しています。

※ 本資料に記載されている情報は発表日現在のものです。時間の経過等により内容が予告なしに変わる可能性がありますのでご了承下さい。