

2014年9月17日

## 冷凍うどん発売40周年記念企画【第六弾】

## うどん“どんどん”キャンペーン

10月1日よりスタート！抽選で総計4,000名様にプレゼント

テーブルマークは、2014年に冷凍うどん発売40周年を迎えました。日頃のご愛顧を感謝して、10月1日より消費者プレゼント企画として『うどん“どんどん”キャンペーン』を実施いたします。

当社の冷凍うどんは、1974(昭和49)年の発売以降、長きにわたり、研究開発を進め、様々な改良を重ねてきたロングセラーアイテムです。打ちたて、ゆでたてのおいしさが楽しめるのは「冷凍」だから出来ること。さぬきうどんの強いコシとなめらかなのどごしが手軽に楽しめる商品として、年間生産数量5億食を超える人気商品になっています。40周年を機に、当社の冷凍うどんの存在感を醸成し、さらに多くのお客様にお手にとっていただけよう、本キャンペーンを実施します。

## ■ うどん“どんどん”キャンペーンの概要

うどん“どんどん”キャンペーンはWEBでクイズに答えて応募する“オープンキャンペーン”と、うどんを食べて応募する“クローズドキャンペーン”を同時に実施し、総計4,000名様にプレゼントするキャンペーンです。



## ➤ オープンキャンペーン(総計1,000名様)

40周年にちなんで、へそくりボーナス40万円をプレゼント。より多くの方に「テーブルマークの冷凍うどん」を知っていただき、存在感の醸成を図る機会とします。

Aコース	4名様	へそくりボーナス 40万円
Bコース	100名様	体操ニッポンオリジナル QUOカード 3,000円
Wチャンス	896名様	外れた方の中から抽選で、テーブルマーク冷凍うどんレシピ本

応募方法：当社特設WEBサイトにアクセス後、クイズに答えてご応募ください。

●クイズの答え\*

冷凍うどんといえば、テーブル

  

(全角)

## ➤ クローズドキャンペーン(総計 3,000 名様)

冷凍うどんの最需要期に向け、×で冷凍うどんをおいしく召し上がっていただけるように色々選べる鍋のギフトカタログを用意しました。また、体操ニッポンオフィシャルトップスポンサーならではの賞品として、選手のオリジナル QUO カードも選定しました。

クローズドキャンペーンの実施により、購買動機を高め、ファン化促進を図ります。



Aコース (バーコード 4 枚)	400 名様	「うどんでもぐる！おいしい鍋」カタログギフト 1万円相当
Bコース (バーコード 2 枚)	1,000 名様	体操ニッポンオリジナル QUO カード 3,000 円
Wチャンス	1,600 名様	外れた方の中から抽選で テーブルマーク冷凍うどんレシピ本

応募方法：専用の応募ハガキまたは郵便ハガキへ、ご希望のコースに必要な枚数分の対象商品バーコードを貼ってご応募ください。



### ● 対象商品

テーブルマークの冷凍うどん商品

・対象商品一覧はキャンペーン専用特設 WEB サイトに掲載します。

・対象商品の一部のパッケージには、当キャンペーン告知が掲載されています。

### ● 応募締切

2014 年 12 月 25 日(木)

オープンキャンペーン : 25 日(木)24:00

クローズドキャンペーン : 当日消印有効

### ● 当選発表

厳正な抽選のうえ、当選者には商品の発送をもって発表にかえさせていただきます。

## ■実施中の40周年記念企画

記念すべき40周年を迎えた今年、今までご愛顧いただいたお客様だけでなく、これまで冷凍うどんを召し上がる機会が少なかった方にも冷凍うどんのおいしさと魅力を知っていただくための企画を展開中です。

＜現在まで実施した企画＞

	内容	開始時期
第一弾	40周年記念ロゴ入り商品発売	2014年3月下旬
第二弾	「テーブルマークの冷凍うどんで毎日食べたいレシピ」発刊	2014年4月9日
第三弾	ホームページに40周年特設サイトオープン	2014年5月初旬
第四弾	夏期限定商品3品を発売	2014年5月下旬
第五弾	うどんアプリ「UDON LOVE」配信開始	2014年6月10日

## ■冷凍さぬきうどん ヒストリー

当社が初めて家庭用の冷凍さぬきうどんを販売したのは1974年。当時本社のあった香川県の名物「さぬきうどん」のおいしさを全国に届けたいとの想いから、冷凍うどんという新しいジャンルに挑戦しました。さぬきうどんならではの強いコシとのどごしの良さを忠実に再現するために、原料の選定や配合はもちろん、製粉メーカー、機械メーカーとも協力体制を組み、幾度となく失敗を繰り返しながら、ついに、本場の味に精通した香川県人の社員も“大満足の自信作”といえる、本格的な冷凍さぬきうどんを完成させたのです。

営業部門では、かつてない規模で全国のスーパーを巡り、店頭試食に総動員体制で臨み、スーパー・団地などに出向き、サンプル品の配布を続けました。これらの地道な取り組みが功を奏し、冷凍さぬきうどんは認知の高まりとともに着実に普及し、発売から約15年後の1989年頃から売上を大きく伸長させました。以来、現在に至るまで、数ある日本の冷凍食品の中でも欠かせない一大商品として、トップシェアを守り続けています。これからもたゆまぬ進化を追求していくテーブルマークの冷凍うどんにご期待ください。

テーブルマークは、麺・米飯・パンの主食(ステークス)商品を中心的商品として位置付け、「一番大切な人に食べてもらいたい」という想いのもと、独自の技術や商品力をいかし、常に新しく、安心してお召し上がりいただける商品づくりをこれからも目指してまいります。

## ■ お客様からの商品に関する問い合わせ先

テーブルマーク株式会社 お客様相談センター 0120-087-578

＜ホームページアドレス＞ <http://www.tablemark.co.jp/>

※ 本資料は東商記者クラブに配布しています。

※ 本資料に記載されている情報は発表日現在のものです。時間の経過等により内容が予告なしに変わる可能性がありますのでご了承下さい。