

2014年5月1日

冷凍うどん発売40周年記念企画【第三弾】

ホームページに40周年特設サイトがオープン

5月初旬よりコンテンツ配信スタート

テーブルマークは、2014年に冷凍うどん発売40周年を迎えます。このたび、5月初旬より、当社ホームページに特設サイトを期間限定でオープンし、記念企画コンテンツを随時公開することになりました。

当社の冷凍うどんは、1974(昭和49)年の発売以降、長きにわたり、研究開発を進め、様々な改良を重ねてきたロングセラー商品です。打ちたて、ゆでたてのおいしさが楽しめるのは「冷凍」だから出来ること。さぬきうどんの強いコシとなめらかなのどごしが手軽に楽しめる商品として、年間生産数量5億食を超える人気商品になっています。



イベントカレンダー



朝うどん



テーブルトーク



卓印新聞

■ホームページの概要

40周年にちなんで、毎月、4の倍数と4のつく日に更新される「イベントカレンダー」をオープンします。プレゼントや新たなうどんレシピだけでなく、冷凍うどんにまつわる情報や著名人インタビューなど、魅力的なコンテンツを次々と公開していきます。何が出てくるかは、その日になってからのお楽しみ。当ページを訪れる方々に、冷凍うどんはもちろん、テーブルマークのファンとなっていただけるよう趣向を凝らしました。

- サイト名称：冷凍うどん発売40周年記念スペシャルサイト
- 期間：2014年5月初旬～2015年3月末日(予定)
- URL：<http://www.tablemark.co.jp/udon40/>

➤ 新コンテンツ内容 :

-プレゼント

当社冷凍食品の詰め合わせや、QUOカード、冷凍うどんレシピ本などを毎月プレゼントする企画です。
(月2回実施予定)

-朝うどん

朝食の新たな習慣として、「朝うどん」を提案する新コーナー。忙しい朝にサッと作れる冷凍うどんのおすすめレシピを月4回配信します。冷凍うどんを使って朝食をしっかり摂っていただくレシピを提案することにより、冷凍うどんのおいしさ、簡便性をより多くの方々に知っていただき、もっと身近に手軽に冷凍うどんを楽しんでいただきたいという想いを込めたコンテンツです。レシピは、TV番組で冷凍うどんのアレンジを数多く紹介している料理研究家の有坂翔太さんに考案いただきました。

-スペシャルインタビュー(テーブルトーク)

発売から40年、愛され続けてきた「冷凍うどん」にちなんで、太く長く愛され続ける各界の著名人の皆さんに、<愛される秘訣>をインタビュー形式でうかがいます。第1回目のゲストは、コラムニストの泉麻人さん。今後もスペシャルゲストが毎月登場します。

-卓印新聞

40周年にちなんで、40年前(昭和49年)の出来事をピックアップし、四コマ漫画やおすすめレシピ等と共に掲載していきます。(月1回発行)

■冷凍さぬきうどん ヒストリー

当社が初めて家庭用の冷凍さぬきうどんを販売したのは1974年。当時本社のあった香川県の名物「さぬきうどん」のおいしさを全国に届けたいとの想いから、冷凍うどんという新しいジャンルに挑戦しました。さぬきうどんならではの強いコシとのどごしの良さを忠実に再現するために、原料の選定や配合はもちろん、製粉メーカー、機械メーカーとも協力体制を組み、幾度となく失敗を繰り返しながら、ついに、本場の味に精通した香川県人の社員も“大満足の自信作”といえる、本格的な冷凍さぬきうどんを完成させたのです。

営業部門では、かつてない規模で全国のスーパーを巡り、店頭試食に総動員体制で臨み、スーパーと団地などに出向き、サンプル品の配布を続けました。これらの地道な取り組みが功を奏し、冷凍さぬきうどんは認知の高まりとともに着実に普及し、発売から約15年後の1989年頃から売上を大きく伸長させました。以来、現在に至るまで、数ある日本の冷凍食品の中でも欠かせない一大商品として、トップシェアを守り続けています。

これからもたゆまぬ進化を追求していくテーブルマークの冷凍うどんにどうかご期待ください。

■ お客様からの商品に関する問い合わせ先

テーブルマーク株式会社 お客様相談センター 0120-087-578

<ホームページアドレス> <http://www.tablemark.co.jp/>

※ 本資料は東商記者クラブに配布しています。

※ 本資料に記載されている情報は発表日現在のものです。時間の経過等により内容が予告なしに変わる可能性がありますのでご了承下さい。